

Allgemeine Informationen

Lernen Sie die effektivsten Praxismethoden des Low-Budget-Marketings für Ihr Unternehmen zielführend einzusetzen, sodass Sie mit Cleverness das KundInnenherz von Heute erobern. Anhand von zahlreichen erprobten Beispielen sind Sie in der Lage, Ihre Zielgruppe auf indirektem Weg zu erreichen. Und das nachhaltig, um Abseits von verstopften Werbekanälen Ihre KundInnen mit geringem Mitteleinsatz anzusprechen.

TeilnehmerInnenkreis

Führungskräfte, Marketing- und Vertriebsverantwortliche, JungunternehmerInnen sowie alle Personen, die mit kostengünstiger Werbung ihre Zielgruppen nachhaltig an sich binden wollen.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse des Marketings

Inhalte

- Guerilla Marketing
- Ambush Marketing
- Trojanisches Marketing®
- Virales Marketing
- Ambient Marketing
- Marketing in Netzwerken



Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie können Guerilla - Marketing- und Ambush - Marketing-Aktionen planen und diese erfolgreich in Ihr tägliches Geschäft integrieren.
- Sie können die indirekten Prinzipien des Trojanischen Marketings® effektiv anwenden.
- Sie können clever und ideenreich Ihr Marketing in Sozialen Netzwerken anwenden und dadurch neue KundInnensegmente erobern.
- Sie können eigene virale Marketing-Konzepte erstellen und diese gewinnbringend in den Umlauf bringen.

Trainer

Mag. (FH) Roman Anlanger (Autor des Bestsellers „Trojanisches Marketing“)

Dauer 16,00 UE

Investition € 400,00



Termine

2010 BTDM 2745/01

16.03. – 25.03.2010

Di, Do 18:00-21:15 Uhr

Kursort

BZ **bfi Wien**

1034 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1 / U3 Schlachthausgasse

Information & Anmeldung

BZ **bfi-Wien**

Alfred-Dallinger-Platz 1, 1034 Wien / U3 Schlachthausgasse

Telefon: + 43 1 811 78 / 10100

Telefax: +43 1 811 78 / 10111

E-Mail: anmeldung.bat@bfi-wien.or.at

Die verbindliche Anmeldung erfolgt schriftlich mittels Anmeldeformular oder online über <http://www.bfi-wien.or.at>