

Trojanisches Marketing®

Mit Cleverness ins Kundenherz!

IHR PERSÖNLICHER NUTZEN

- Trojanisches Marketing® ist eine neue Methode, seine Zielgruppe kostengünstig und auf indirektem Weg zu erreichen. Dieses Seminar hilft Ihnen, Ihre „Trojanischen Pferde“ zu finden, um abseits von verstopften Werbekanälen die Kunden nachhaltig zu erreichen.
- Lernen Sie die theoretischen Grundlagen dieses Marketing-Prinzips kennen und trainieren Sie, jede Ihrer Marketing-Fragenstellungen mit „trojanischem Denken“ anzugehen und zu lösen.
- Anhand zahlreicher Beispiele erfahren Sie, wie andere Unternehmen bereits trojanische Prinzipien angewendet und im Markt umgesetzt haben und erarbeiten Sie Strategien für Ihre Praxis.

THEMEN UND INHALTE

- Die theoretischen Grundlagen des Trojanischen Marketings

+ Gratisbuch
als zusätzliche
Seminarunterlage!



Bestseller

- Wie Sie Produkte trojanisch vermarkten
- Trojanisches Marketing bei Produkt-einführung und Produktrelaunch
- Image und Bekanntheit trojanisch steigern
- Die gute Stimmung nutzen: freudige Ereignisse
- Vorhandenes verwenden – Vorlagen nutzen
- Trojanisches Marketing mittels Kooperationen
- Sprache als trojanisches Pferd
- Nutzen der „trojanischen Landkarte“
- Die „Dawos-Strategie“
- + zusätzlich buchbarer Workshop, um das Erlernte zu verstärken und noch besser im Berufsalltag umsetzen zu können.

Wie hoch wollen
Sie hinaus?



Termin: Seminar – Donnerstag, 4. Dezember 2008

Workshop – Freitag, 5. Dezember 2008

Ort: Vienna All Suites Modul, Wien



RedEd
BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

REFERENTENTEAM

Mag. (FH) Roman Anlanger

Studiengangsleiter an der Fachhochschule des bfi Wien



Leiter des Studiengangs „Technisches Vertriebsmanagement“ der Fachhochschule des bfi Wien. Zudem ist er als CRM-Manager und Wirtschaftstrainer tätig und hält auch Vorlesungen in anderen wissenschaftlichen Institutionen. Autor des Fachbuches „Trojanisches Marketing“.

Dipl.-Vw. Mag. Wolfgang A. Engel

Unternehmensberater und FH-Lektor



Selbstständiger Wirtschaftstrainer, Coach und Unternehmensberater. Als diplomierter Wirtschaftswissenschaftler war er lange Jahre in Managementfunktionen in der Wirtschaft tätig. Außerdem hat er zahlreiche Lehraufträge. Autor des Fachbuches „Trojanisches Marketing“.

TEILNEHMERKREIS

- Unternehmer, Geschäftsführer von KMUs, Werbeleiter und Marketing-Manager und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Werbung, Direktmarketing und Verkauf/Vertrieb.

ANMELDUNG – FAX an: (01) 546 64-143

Ja, ich melde mich an für die Teilnahme:

Trojanisches Marketing®

MKP8C041
web

- Termin:** Donnerstag, 4. Dezember 2008, von 9.00 bis 17.00 Uhr (SEMINAR)
Pauschale: € 690,- (exkl. 20 % USt)
- Termin:** Donnerstag, 4. und Freitag, 5. Dezember 2008, jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr (SEMINAR + WORKSHOP)
Pauschale: € 1.190,- (exkl. 20 % USt)
Ort: Vienna All Suites Modul, 1190 Wien, Peter-Jordan-Straße 78–80, Tel. (01) 476 60-0

**Veranstaltungsmanagement**

Nikola Ticha
 T (01) 546 64-140
 E n.ticha@RedEd.at

**Projektleitung**

Heike Penka
 T (01) 546 64-111
 E h.penka@RedEd.at

Wir freuen uns schon auf Ihre Anmeldung! **Fax: (01) 546 64-143, E-Mail: anmeldung@RedEd.at, Internet: www.RedEd.at.** Bei Fragen rufen Sie uns bitte an! **Telefon: (01) 546 64-140**

Firma/Branche

Vor- und Zuname

Funktion

Abteilung

Straße

Postleitzahl, Ort

Telefon/Mobil

Fax

E-Mail

Rechnungsadresse/genauer Firmenwortlaut

Datum

Unterschrift

RedEd | BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

Anmeldung: Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte nach Erhalt begleichen. Die Teilnahme ist nur möglich, wenn die Zahlung bei uns eingegangen ist. Kontaktieren Sie uns wegen attraktiver Gruppenrabatte! Ermäßigungen sind nicht addierbar.

Storno: Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- berechnet, danach beträgt die Stornogebühr 50 % der Pauschale. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die volle Pauschale verrechnet. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden. Programmänderungen und Veranstaltungsstornierungen behält sich der Veranstalter vor. Alle Gebühren exkl. 20 % USt!

Adressänderungen: Sollte sich Ihre Adresse oder die Ansprechperson geändert haben, so kontaktieren Sie uns bitte per Fax oder E-Mail!

F (01) 546 64-143 E office@RedEd.at

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Website www.RedEd.at finden. **DVR:** 0671746