

Trojanisches Marketing® – Mit unkonventioneller Werbung zum Markt- erfolg

Der Perchtoldsdorfer Unternehmensberater, Wirtschaftstrainer, Coach und FH-Lektor Mag. Wolfgang A. Engel (Foto) hat vor kurzem gemeinsam mit Mag. (FH) Roman Anlanger im renommierten deutschen Wirtschaftsverlag Haufe das Marketingfachbuch „Trojanisches Marketing® – Mit unkonventioneller Werbung zum Markterfolg“ herausgebracht.

Die beiden Autoren haben sich mit dem Thema Marketing nicht nur theoretisch beschäftigt, sondern verfügen auch über langjährige einschlägige Praxis-Erfahrungen. Engel war lange Jahre in leitenden Positionen im Marketing tätig, darunter 15 Jahre im medizinisch-pharmazeutischen Bereich. Anlanger, Leiter des von ihm ins Leben gerufenen Studiengangs „Technisches Vertriebsmanagement“ der Fachhochschule des bfi Wien, war in verschiedenen leitenden Marketing-Positionen tätig und erfand bereits 1997 den Begriff „Trojanisches Marketing“; er ließ die Marke später beim österreichischen und beim deutschen Patentamt schützen.

Das Buch der beiden Marketingexperten stellt eine neue Methode vor, die hier zum ersten Mal formuliert und der Öffentlichkeit präsentiert wird. Seit Menschen mehr oder weniger systematisch Marketing betreiben, bedienen sie sich immer wieder auch der von den Autoren entdeckten trojanischen Prinzipien, wie viele Beispiele aus Vergangenheit und Gegenwart beweisen. Zahlreiche Abbildungen illustrieren die vorgestellten Aktionen. Die Checklisten und Praxishilfen können im täglichen Geschäft leicht umgesetzt werden.

