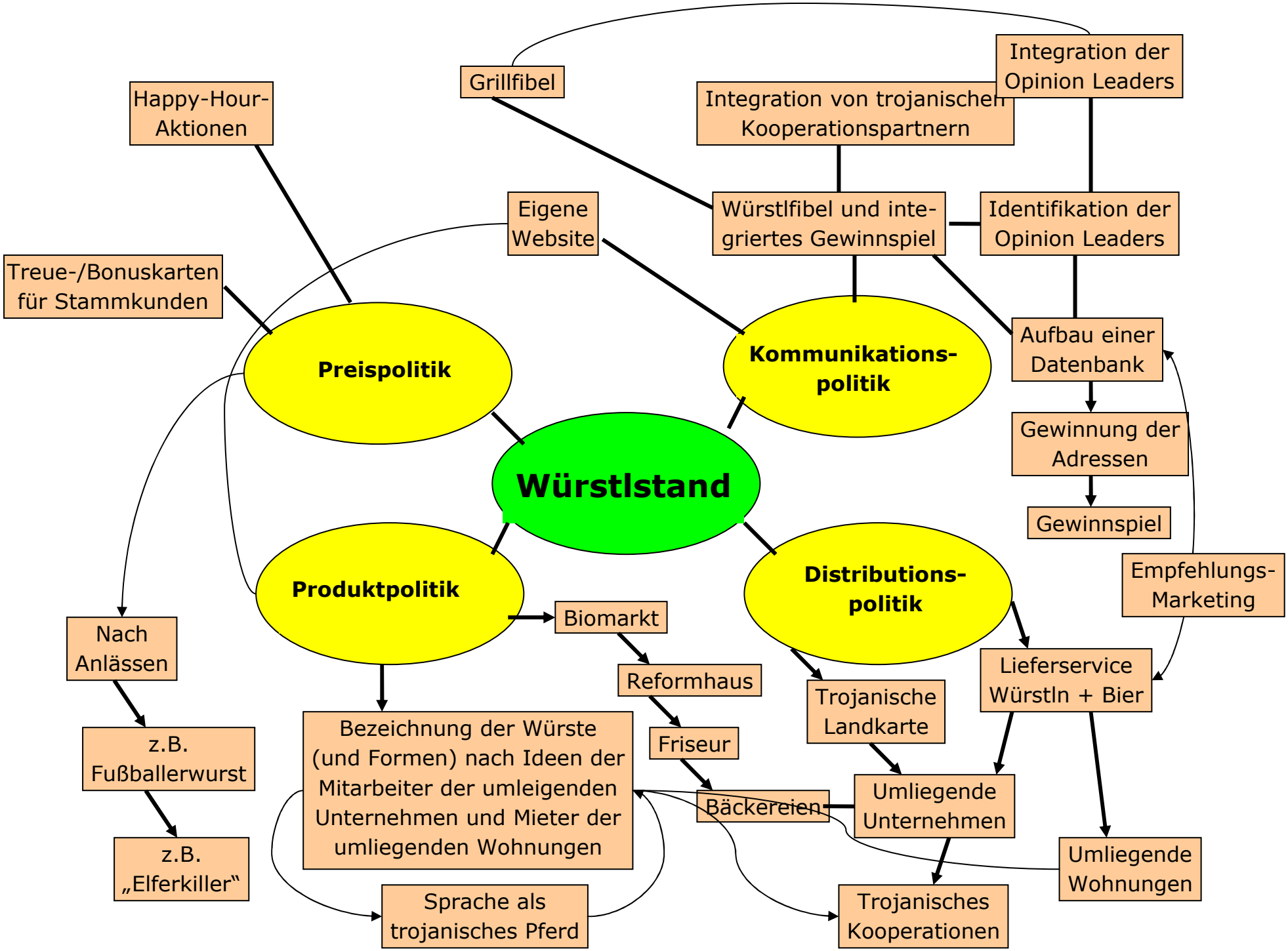
Grillfibel
Integration der Opinion Leaders
Happy-Hour-Aktionen
Integration von trojanischen Kooperationspartnern
Eigene Website
Würstlfibel und integriertes Gewinnspiel
Identifikation der Opinion Leaders
Treue-/Bonuskarten für Stammkunden
Preispolitik
Kommunikations-politik
Aufbau einer Datenbank
Gewinnung der Adressen
Gewinnspiel
Würstlstand
Produktpolitik
Distributions-politik
Empfehlungs-Marketing
Biomarkt
Nach Anlässen
Reformhaus
Lieferservice Würstln + Bier
Trojanische Landkarte
z.B. Fußballerwurst
Bezeichnung der Würste (und Formen) nach Ideen der Mitarbeiter der umleigenden Unternehmen und Mieter der umliegenden Wohnungen
Friseur
Bäckereien
Umliegende Unternehmen
z.B. „Elferkiller"
Umliegende Wohnungen
Sprache als trojanisches Pferd
Trojanisches Kooperationen