



[www.belinked.at](http://www.belinked.at)

## **LINKED Marketing & Sales**

Die 1. **UN**konventionelle Veranstaltung für Marketing & Sales  
jung . dynamisch . querdenkend

**Mit Querdenken neue Perspektiven und Inspiration  
für Marketing und Vertriebskanäle schaffen!**



*»Es gibt einen starken Überdruß von NULLACHTFÜNFZEHN-Kongressen. Entscheidend ist, ob man als TeilnehmerIn etwas mit nach Hause nimmt, was man nicht vergisst. Nicht nur ein „Erlebnis“; sondern eine Erfahrung. Dafür muss man etwas TUN, nicht nur passiv dasitzen und zuhören. Interaktivität ist das Stichwort!«*

Matthias Horx, Trend- und Zukunftsforscher, Gründer des Zukunftsinstituts

**08/15-Veranstaltungen gibt es genug!  
Deshalb zeichnet sich LINKED Marketing & Sales durch  
zukunftsweisende Veranstaltungselemente aus.**

### **Individuelles Programm**

– Hören Sie, was Sie wirklich interessiert!

Das Programm wurde auf Basis persönlicher Gespräche mit 100 Marketing- & Sales-Führungskräften erstellt. Die Themen und Sprecher des Programms sind die am häufigsten genannten.

Einige Wochen vor der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, mittels des BeLinked Online Portals zu allen Vorträgen Wunschscherpunkte bzw. Fragestellungen einzugeben. Dadurch können Sie das Programm mitgestalten und die Sprecher wissen genau, was die Gäste wirklich interessiert.



### **Querdenkervorträge**

– Denken Sie doch einmal in die andere Richtung!

Manchmal entstehen die besten Ideen, wenn man sich mit branchenfremden Themen auseinandersetzt. Deshalb ist ein wichtiger Teil der Veranstaltung neben den Praxisberichten, VertreterInnen aus anderen Branchen und Funktionen, wie zum Beispiel Naturwissenschaft oder Zukunftsforschung, als InputgeberInnen gewidmet.

### **BeLinked Online Portal**

– Gestalten Sie den Tag nach Ihren Wünschen!

Durch das BeLinked Online Portal ist es Ihnen möglich, selbst zu entscheiden, was Ihnen bei einer Veranstaltung wichtig ist. Egal ob Sie das Programm maßgeblich mitgestalten, Einzelgespräche mit anderen Gästen vereinbaren, die sich mit den gleichen Themen beschäftigen wie Sie selbst, oder sich nur über die Veranstaltung informieren, Sie gestalten diesen Tag nach Ihren Wünschen.

Ihr persönlicher Veranstaltungslink ist Ihr Zugang zum BeLinked Online Portal.

### **Intelligenter Erfahrungsaustausch**

– Treffen Sie, wen Sie wirklich treffen wollen!

Sie sehen bereits vor der Veranstaltung über das BeLinked Online Portal, wer noch teilnehmen wird.

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, bis zu drei Themen auf dem BeLinked Portal einzugeben, die für einen Erfahrungsaustausch besonders interessant sind. Dadurch wissen Sie bereits im Vorfeld, welche Themen die anderen Gäste beschäftigen und sehen, wer sich für die gleichen Themen interessiert.



### **Linked Match**

Auf Basis der Informationen, die Sie über das BeLinked Online Portal über die anderen Gäste haben, können Sie bereits vor der Veranstaltung Einzelgespräche mit den anderen Gästen vereinbaren, die im Rahmen der Veranstaltung stattfinden.



### **Linked Challenge**

Veranstaltungen sollen neben fachlichen Inputs auch Spaß machen. Üben Sie sich deshalb im Golfen und lassen Sie sich überraschen.



## Programm Vormittag

8:30 **Empfang**

9:00 **Eröffnung**

**Julia Mauritz & Sylvie Stavaric**, Geschäftsführung, BeLinked business networks

9:15 **Linked Note**

Unkonventionelle Ansätze im Marketing & Verkauf

**Roman Anlanger**, Bestseller-Autor, XING Xpert Ambassador & Gruppenmoderator der Marketing Community Austria (MCA), Lehrgangsleiter „Unkonventionelles Marketing“, Studiengangsleiter „Technisches Vertriebsmanagement“ an der Fachhochschule des bfi Wien, Erfinder des Trojanischen Marketings

10:00  **Linked Challenge**

Auf den Spuren von Tiger Woods



**Linked Match**

Vereinbaren Sie bereits vor der Veranstaltung Einzelgespräche mit den anderen TeilnehmerInnen

11:00  **Linked Note**

Future Markets – Future Business: Wie Krisen die Welt von morgen schaffen

**Matthias Horx**, Trend- und Zukunftsforscher, Gründer des Zukunftsinstituts  
[Mehr zu Matthias Horx](#)

11:30 **Pause**

12:00 **Linked Notes**

CRM und innovative Kundenbindungsprojekte am Beispiel UPC Austria GmbH  
**Silvia Schöpf**, Vice President Customer Care & Billing, UPC Austria GmbH

Erfolgreiche Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel McCafé  
**Sonja Oberreiter**, Specialist Marketing, McDonald's Franchise GmbH

12:30 **Linked Special “Rent a Referent”**

Erfahrungsaustausch mit Silvia Schöpf und den anderen TeilnehmerInnen zum Thema “CRM und innovative Kundenbindungsprojekte”

Erfahrungsaustausch mit Sonja Oberreiter und den anderen TeilnehmerInnen zum Thema “Entwicklung neuer Geschäftsfelder”

13:00 **Lunch**



Roman Anlanger



Matthias Horx



Silvia Schöpf



Sonja Oberreiter

## Programm Nachmittag

### 14:00 Linked Notes

Marketing- und Vertriebscontrolling – Ist Marketing und Vertrieb wirklich messbar?  
Gerold Geis, Geschäftsführer und Mitglied des Verwaltungsrates, MPM St. Gallen AG

Der „Wert“ der sozialen Verantwortung am Beispiel „Ideen gegen Armut“

Philipp Bodzenta, Unternehmenssprecher, Coca-Cola

### 14:30 Linked Discussion

Erfahrungsaustausch mit Gerold Geis und den anderen TeilnehmerInnen zum Thema „Marketing- und Vertriebscontrolling“

Erfahrungsaustausch mit Philipp Bodzenta und den anderen TeilnehmerInnen zum Thema „Soziale Verantwortung“

### 15:00 Linked Challenge

Auf den Spuren von Tiger Woods



### Linked Match

Vereinbaren Sie bereits vor der Veranstaltung Einzelgespräche mit den anderen TeilnehmerInnen

### 16:00 Linked Note

Social Media – Best and Worst Practice Beispiele

**Roman Anlanger**, Bestseller-Autor, XING Xpert Ambassador & Gruppenmoderator der Marketing Community Austria (MCA), Lehrgangsführer „Unkonventionelles Marketing“, Studiengangsführer „Technisches Vertriebsmanagement“ an der Fachhochschule des bfi Wien, Erfinder des Trojanischen Marketings

### 16:30 Linked Discussion

Erfahrungsaustausch zum Thema „Social Media“, Praxisbeispiele der anderen TeilnehmerInnen

### 17:00 Linked Note

Erfolgsstrategien in der Natur und wie Führungskräfte davon profitieren können  
**Monika Labes**, Leiterin des Projektes »Bionik im Business« der Ludwig-Maximilians-Universität München

### 17:30 Linked Note

Der Weg zur High Performance – Mit Mut zu Ideen erfolgreich im Marketing & Verkauf  
**Manfred Winterheller**, Speaker of the Year 2005, Top-Motivator und einer der bekanntesten Management-Trainer Österreichs  
[Mehr zu Manfred Winterheller](#)

### 18:00 Siegerehrung der Linked Challenge & Ausklang



Gerold Geis



Philipp Bodzenta



Roman Anlanger



Monika Labes



Manfred Winterheller



**Julia Mauritz**, Teilnehmerservice  
+43 664 886 03 019,  
julia.mauritz@belinked.at



**Sylvie Stavaric**, Partnerservice  
+43 664 886 03 018  
sylvie.stavaric@belinked.at

## Information und Anmeldung

### Teilnahmegebühr

EUR 550,- (exkl. USt)

### Anmeldung

Sie können sich direkt auf der Startseite Ihres persönlichen Veranstaltungslinks oder per Email [office@belinked.at](mailto:office@belinked.at) anmelden.

Nutzen Sie die Möglichkeit und geben Sie bei Ihrer Anmeldung bis zu drei Themenfelder an, die für Sie im Austausch mit den anderen Gästen besonders interessant wären. Dies dient Ihnen und den anderen Gästen als Basis für die Vereinbarung der Einzelgespräche, die auf der Veranstaltung stattfinden.

### Veranstalter

BeLinked business networks OG  
Schleifmühlgasse 12/5  
1040 Wien  
Fax: +43 (01) 25 330 338 555  
Mail: [office@belinked.at](mailto:office@belinked.at)  
Internet: [www.belinked.at](http://www.belinked.at)

### Veranstaltungsort

Schlosspark Mauerbach  
Herzog-Friedrich-Platz 1  
3001 Mauerbach/Austria  
[www.schlosspark-mauerbach.at](http://www.schlosspark-mauerbach.at)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Anmeldung:** Nach Anmeldung erhält der/die TeilnehmerIn die Anmeldebestätigung. Die Rechnung wird 3 Monate vor der Veranstaltung versendet. Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer muss prompt ab Rechnungsdatum auf unserem Konto eingelangt sein.

**Stornierung:** Bis 8 Wochen vor Veranstaltungstermin ist eine Stornierung der Anmeldung kostenlos möglich. Findet die Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt statt, so ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform (Fax oder E-Mail).  
**Haftungsbeschränkung des Veranstalters:** BeLinked business networks OG haftet nicht für Verluste oder Beschädigung mitgebrachter Gegenstände auf Veranstaltungen. In gleicher Weise ist die Haftung für Personenschaden ausgeschlossen.

**Gerichtsstand:** Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehende Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist Wien. Es gilt österreichisches Recht und Deutsch als Verhandlungssprache.

Ich/Wir bin/sind damit einverstanden, dass meine/unsere Namens- und Adressdaten in ein Teilnehmerverzeichnis aufgenommen werden und dieses an die Strategiepartner von BeLinked weitergegeben wird.