

Preis für Trojanisches Marketing zu vergeben

Die Fachhochschule bfi Wien vergibt den „Trojan Award“ (www.fh-vie.ac.at/). Es wird die beste Aktion von Trojanischem Marketing im Jahr

2009 prämiert. Die Ausschreibung richtet sich unter anderem an Studierende. Stellvertretend für den Gewinner wird der ausgeschriebene Preis von 2000 Euro an die St. Anna Kinderkrebsforschung überreicht.