

NEWS

Creativity & Networking

Im boomenden Bereich der Kreativ- und Kommunikationsausbildungen besteht Bedarf an ergänzenden Angeboten, die auf die Anforderungen der wichtigsten Kreativ- und Kommunikationsagenturen vorbereiten. Unter dem Titel „Creativity & Networking: Inspirieren – Fördern – Netzwerken“ findet daher in Kooperation mit dem echo medienhaus am **bfi Wien** von 06. 10. 08 bis 26. 01. 09 (Mo., Mi. 18–21.15 Uhr, Sa. 9–16.25 Uhr) erstmals ein neuer, zweisemestriger Lehrgang statt.

Er richtet sich sowohl an Werbe- und KommunikationsstudentInnen als auch an Kreative aus Werbung, Marketing und PR, aber auch an BrancheneinsteigerInnen. Die Voraussetzungen sind: Kreativität, PC-Grundkenntnisse, Besuch des Infoabends und die Absolvierung des Aufnahmeverfahrens.

Die TeilnehmerInnen werden mit praktischen Aufgabenstellungen konfrontiert, die Kreativität erfordern. Neben der gemeinsamen Lösungsfindung erleben diese die Topprofis der Werbe- und Kommunikationsbranche und knüpfen erste, wichtige Kontakte. Leitung: Ilse Helmreich.

Infoabend: Mo., 09. 06. 18–19.30 Uhr, www.bfi-wien.at

Der Lehrgang „Creativity & Networking“ wurde gemeinsam mit dem echo medienhaus entwickelt



CLAUDIA PFEILER

Ilse Helmreich, Geschäftsführerin des echomedia verlags und Leiterin des neuen **bfi Wien**-Lehrgangs, im Interview.

Was bedeutet „Kreativität“ in der Medienbranche?

Kreativität ist der Schlüssel zum Erfolg. Budgets werden knapper, der Konkurrenzdruck nimmt zu. Im Informationszeitalter sind wir täglich zigtausenden Botschaften ausgesetzt. Im Wettbewerb um Aufmerksamkeit müssen daher täglich neue Ideen entwickelt werden, um mit den eigenen Botschaften durchzukommen.

Was macht gutes „Networking“ aus?

Netzwerken bedeutet, langfristig gute Beziehungen aufzubauen. Das heißt nicht nur, neue Kontakte zu knüpfen, sondern auch, diese Kontakte regelmäßig zu pflegen und sie sinnvoll zu nutzen. Entscheidend ist das Geben und Nehmen, die „Win-win-Strategie.“ Und man muss Zeit haben: Der Erfolg beim Netzwerken kommt nicht über Nacht.

Wie können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von diesem neuen Lehrgang profitieren?

Zum einen durch die kommunikative Interaktion mit kreativen Köpfen aus der Branche, zum anderen dadurch, dass sie den Kurs als Initialzündung zum Netzwerken und natürlich auch als Training für die reale Arbeitswelt nutzen.



Trojanisches Marketing

Odysseus hatte die grandiose Idee, ein Pferd zu bauen, um Troja zu erobern. Diese Geschichte wird eingangs im neuen Buch „Trojanisches Marketing. Mit unkonventioneller Werbung zum Markterfolg“ von Roman Anlanger und Wolfgang A. Engel geschildert.

Bei der Vielzahl an Produkten und Dienstleistungen kommt es darauf an, die KundInnen mit neuen Methoden zu erobern, die eigene Marke zu positionieren, das Image und die Bekanntheit zu steigern. Die Methode ist nicht neu, sie wurde schon praktiziert, ohne sie als solche zu benennen. Die Autoren beschreiben dazu Beispiele aus der Vergangenheit und Gegenwart. Der Praxisbezug wird durch Checklisten und Praxishilfen verstärkt. Das Buch bietet eine fundierte Grundlage für die eigenen kreativen, unternehmensspezifischen Marketingstrategien von Konzernen, KMUs oder Freiberuflern. Alle Infos zum Buch unter:

www.trojanischesmarketing.com

ROMAN ANLANGER/WOLFGANG A. ENGL: ICHNOSIS



„BLEIB AM BALL!“

Damit die Fans der beiden Spitzenfußballklubs Rapid und Austria nicht nur auf dem „heiligen“

Rasen, sondern auch auf der Karriereleiter „ein Leiberl reißen“, appellieren beide Vereine: „Bleib am Ball!“

Das funktioniert nur mit einer guten Ausbildung, einer klaren Vision und einer ordentlichen Portion Selbstbewusstsein. Deshalb bietet das **bfi Wien** speziell begeisterten (Passiv-), „Kickern“ und den Klubspielern nach ihrer aktiven Zeit die Chance auf einen umfassenden Bildungs-Check: Der Bogen reicht von Bildungsberatung und Kompetenzfeststellung über Bewerbungscoaching bis zur Jobvermittlung.

Die Aktion startet Anfang Mai im Horr-Stadion für Austria-Fans (Betreuung: Martin Schwarzlantner) und im Hanappi-Stadion für Rapid-Fans (Betreuung: Andi Marek).

Kontakt:

Austria-Fans, die weiterkommen möchten, schicken eine Mail an m.schwarzlantner@fk-austria.at, Rapid-Fans an: info@skrapid.com.

Alle Infos unter: www.bfi-wien.at



WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN

