

**Kleinunternehmer,** die ganz einfach den Markt aufmischen? Wie das funktionieren kann, soll das neue Buch des Autorenduos Roman Anlanger von der Fachhochschule des bfi und Volkswirt Wolfgang Engel klären. Und zwar ganz ohne Fremdwörter oder „Fachsimpeln“, wie die Autoren versprechen. „Trojanisches Marketing“, so der Titel des Ratgebers (Haufe Verlag), soll auch Laien unkonventionelle Werbetricks näher bringen.



Foto: CAP

COLT  
BRAUCHT



99,-

„Oase 22“ freut sich über viele Besucher