

PROGRAMM

- 19:00 **Begrüßung**
- Impulsreferat**
„Trojanisches Marketing“
Maximale Werbewirkung mit geringem Budgetaufwand
- Referent:**
Mag. (FH) Roman Anlander,
Studiengangsleiter an der FH des bfi Wien

Aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung mit beiliegendem Formular oder per E-Mail an handel@wks.at bis spätestens Montag, 4. Oktober 2010 gebeten.

Die Veranstaltung wird unterstützt von



EINLADUNG

„Trojanisches Marketing“
Maximale Werbewirkung mit geringem Budgetaufwand

Mittwoch, 6. Oktober 2010, 19.00 Uhr
Wirtschaftskammer Salzburg, Plenarsaal
Julius-Raab-Platz 1, 5020 Salzburg

„Trojanisches Marketing“ ist eine revolutionäre neue Idee, mit geringem Budget maximale Werbewirkung zu erzielen. Die bekannteste Kriegslist aller Zeiten, das Trojanische Pferd, wurde für modernes Marketing umfunktioniert, um auf indirekten, unkonventionellen Wegen die gewünschte Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

IHR PERSÖNLICHER NUTZEN

- Sie erreichen mit einfachen Mitteln, d. h. kostengünstig, Ihre gewünschte Zielgruppe. Wer als erster diese Methode anwendet, ist seiner Konkurrenz um Längen voraus.
- Lernen Sie nicht nur die theoretischen Grundlagen dieses Marketingprinzips kennen, sondern erlernen und trainieren Sie, jede Ihrer Marketing-Fragestellungen mit "Trojanischem Denken" anzugehen und zu lösen.
- Anhand zahlreicher konkreter Beispiele erfahren Sie, wie andere Unternehmen bereits Trojanische Prinzipien anwenden und im Markt umgesetzt haben.

Im Verlauf des Seminars werden anhand Ihres konkreten Unternehmens sowie einer Produkte und Leistungen Strategien erarbeitet, die direkt in die Praxis umgesetzt werden können.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen bei diesem spannenden Vortrag.

KommR Peter Buchmüller
Spartenobmann

Johann Peter Höflmaier
Spartengeschäftsführer



Roman Anlanger gehört zu den führenden Marketing- und Vertriebsexperten im deutschsprachigen Raum. Anlanger ist Studiengangsleiter für das Fachhochschulstudium „Technisches Vertriebsmanagement“ an der Fachhochschule des bfi Wien und ist für das Lehr- und Forschungspersonal verantwortlich. Anlanger hat zwei Hochschulstudien erfolgreich absolviert, ist CRM-Manager und Wirtschaftstrainer und hält auch Vorlesungen in anderen wissenschaftlichen Institutionen. Anlanger ist Schöpfer und Erfinder des Trojanischen Marketings und erfolgreicher Buchautor (Bestseller: Trojanisches Marketing) sowie Inhaber der dazugehörigen Markenrechte. Außerdem ist er gefragter Top-Referent und berät Unternehmungen im Bereich Marketing, CRM und Vertrieb.



EINLADUNG

„Trojanisches Marketing“