



## Einladung zum 17. Forum Fachhochschule „Trojanisches Marketing“

am Donnerstag, 10. April 2008, 18.00 Uhr  
1020 Wien, Wohlmutstraße 22  
Fachhochschule des bfi Wien

### Programm

18.00 Uhr

#### Begrüßung

Dr. Helmut Holzinger  
Geschäftsführer der Fachhochschule des bfi Wien

#### Buchpräsentation „Trojanisches Marketing“

Mag. (FH) Roman Anlanger  
Studiengangsleiter an der Fachhochschule des bfi Wien  
„Technisches Vertriebsmanagement“

Dipl. Vw. Mag. Wolfgang Engel  
Unternehmensberater und Lektor an der Fachhochschule des bfi Wien

#### Trojanisches Marketing – Mt. Rushmore-Reinigung am 4. Juni

Ing. Gerhard Schwab  
Geschäftsführer der Fa. Alfred Kärcher Ges.m.b.H.

#### Trojanisches Marketing – Das erste Pferd im Buch - Kooperationen

Mag. Clemens Bauer  
Marketing- und Sales Direktor, Consumer & Office, 3M Österreich

#### Diskussion

#### Ankündigung eines jährlichen Awards zu Gunsten der St. Anna Kinderkrebsforschung

Dr. Helmut Holzinger  
Univ. Doz. Dr. Peter Ambros  
Stv. Leiter der St. Anna Kinderkrebsforschung

17. Forum Fachhochschule „Trojanisches Marketing“  
und Presstext „Trojanisches Marketing“

Mag. Andrea Prantl  
Spendenbetreuung St. Anna Kinderkrebsforschung

**Moderation:**

Mag. Karin Bauer, Der Standard

20.00 Uhr **Abschluss der Veranstaltung und Gelegenheit zum Gespräch mit den Referenten beim Buffet**

**Um Antwort wird gebeten – per e-mail: [info@fh-vie.ac.at](mailto:info@fh-vie.ac.at)  
bzw. Online-Registrierung: <http://register.fh-vie.at/>**



Nächste Seite: Presstext „Trojanisches Marketing“

## **Presstext**

### **Trojanisches Marketing®**

ISBN-13: 978-3448087208, 280 Seiten, 29,80 Euro

Der neue Marketingtrend nach Guerilla-Marketing und viralem Marketing! Das innovative neue Marketingkonzept mit dem Ziel, Kunden zwar indirekt, aber wesentlich nachhaltiger anzusprechen.

#### **Inhalte:**

- Wie Trojanisches Marketing funktioniert
- Wie erfolgreiche Aktionen und Kampagnen konzipiert werden
- Mit Checklisten, Planungshilfen und Hinweise auf Fallen, damit dem Erfolg nichts im Weg steht
- Best-Practise-Beispiele namhafter Firmen aus den Bereichen Produkteinführung und -vermarktung

[www.TrojanischesMarketing.com](http://www.TrojanischesMarketing.com)

Hier werden Tools zum Download angeboten und die Möglichkeit, sich mit Experten auszutauschen und eigene Aktionen bewerten zu lassen

Das Buch „Trojanisches Marketing® – Mit unkonventioneller Werbung zum Erfolg“ ist eine echte Innovation auf dem ständig von mehr oder weniger guten Büchern überschwemmten Markt der Marketingfachbücher. Das Buch ist kein weiteres akademisches Stockwerk im babylonischen Theorien-Turm, sondern stellt eine Praxismethode vor, die dabei helfen kann, den eigenen Horizont und das Repertoire an Möglichkeiten zu erweitern.

Trojanisches Marketing ist wirklich eine neue Methode, die hier zum ersten Mal formuliert und mit diesem Buch der Öffentlichkeit präsentiert wird. Dennoch gibt es natürlich auch schon immer, solange Menschen mehr oder weniger systematisch Marketing betreiben, Maßnahmen, die sich der von den Autoren entdeckten trojanischen Prinzipien bedienen haben, ohne sie so zu nennen. So kommt es, dass im Buch zahlreiche praktische Beispiele aus Vergangenheit und Gegenwart identifiziert werden, die sich eindeutig trojanischer Methoden bedienen haben und bedienen. Zahlreiche Abbildungen illustrieren die trojanischen Aktionen, die vorgestellt werden.

Der Praxisbezug wird noch verstärkt durch zahlreiche Checklisten und Praxishilfen, die im täglichen Geschäft leicht umgesetzt werden können.

#### **Kontakt mit den Autoren:**

- Mag. (FH) Roman Anlanger  
Tel: 0650/720 12 40, E-Mail: [roman.anlanger@trojanischesmarketing.com](mailto:roman.anlanger@trojanischesmarketing.com)
- Mag. Wolfgang A. Engel  
Tel: 0699/130 00 073, E-Mail: [wolfgang.engel@trojanischesmarketing.com](mailto:wolfgang.engel@trojanischesmarketing.com)