

# Die W&V-Empfehlungen im April

## Tipp des Monats



Trend  
Highlight

Roman Anlanger, Wolfgang A. Engel

Roman Anlanger, Wolfgang A. Engel

### Trojanisches Marketing

Mit unkonventioneller Werbung zum Markterfolg

Unkonventionell, erfolgreich und kostengünstig! Trojanisches Marketing ist die neue Marketingmethode, Kunden zwar indirekt, dafür aber umso nachhaltiger anzusprechen. Die Autoren zeigen Ihnen, wie Trojanisches Marketing funktioniert und erfolgreiche Aktionen und Kampagnen konzipiert werden und wie Sie mit der einzigartigen Innovation zu völlig neuen Marketingideen und -strategien kommen. Zahlreiche Abbildungen illustrieren die trojanischen Aktionen. Der Praxisbezug wird verstärkt durch zahlreiche Checklisten und Praxishilfen, die im täglichen Geschäft leicht umgesetzt werden können.

€ 29,80

- Der neue Marketingtrend nach Guerilla Marketing und Viralem Marketing
- Markenrechtlich geschützte Innovation in Deutschland und Österreich
- Mit Best-Practice-Beispielen namhafter Firmen

#### Über die Autoren

*Roman Anlanger* ist CRM-Manager und Wirtschaftstrainer und leitet das Fachhochschulstudium „Technisches Vertriebsmanagement“ auf der Fachhochschule des bfi Wien.

*Wolfgang Engel* hat VWL in Karlsruhe und Wien studiert und ist als selbstständiger Unternehmensberater, Wirtschaftstrainer und Coach tätig.

## NOCH MEHR PROFESSIONELLE FACHBÜCHER



**Daniel Mies**  
**Webseiten erstellen für Einsteiger**

Dieser aktuelle Leitfaden versetzt Sie in die Lage eine eigene Website zu erstellen, die aktuellen Gestaltungstrends und Webstandards entspricht und über Google gefunden werden kann. Locker und verständlich werden die Techniken HTML, CSS und JavaScript beschrieben und mit Praxisbeispielen veranschaulicht. Inklusive CD-ROM mit nützlichen Tools und Vorlagen!

€ 19,90



**Anne Marx**  
**Media für Manager**

Marketing- und Produktmanager erfahren hier, wie Sie von ihrer Agentur eine optimale Leistung einfordern, welche Honorare branchenüblich sind, wie Agenturen arbeiten und welche wichtigen Media-Begriffe sie kennen sollten. Unverzichtbar für alle, die einen kompakten und verständlichen Überblick über Media-Basics suchen! Mit Glossar und Vermarkter-Adressen im Anhang.

€ 28,90



**Kevin Roberts**  
**Der Lovemarks-Effekt**

Markenbildung jenseits des traditionellen Branding: Kevin Roberts, CEO Worldwide Saatchi & Saatchi, zeigt, wie aus Marken Lovemarks werden, welche die Herzen der Kunden im Sturm erobern. Viele Beispiele aus aller Welt, Kampagnen und Experteninterviews sowie das 7-Schritte-Programm veranschaulicht das Prinzip und helfen bei der Umsetzung in der Praxis.

€ 79,90